

Strategisk Riskkommunikation 2015

Förtroendeskapande riskkommunikation för chefer, risk- och kommunikationsansvariga



För vem?

Programmet omfattar två intensiva dagar och lämpar sig utmärkt för personer som i sin yrkesroll har att kommunicera risker och såväl potentiella som uppkomna problem; Ledning och styrelse, Kommunikationschefer, Mediapersonal, Risk Managers, Controllers, Internrevisorer, Revisorer, Myndighetsrepresentanter m.fl.

Datum (2 dagar)

19-20 mars 2015.

Samtliga dagar genomförs i konferenslokaler i centrala Stockholm.

Pris

18 000 kr exkl moms. Medlemmar i SWERMA och Internrevisorerna erhåller 15% rabatt på kurspriset.

Anmälan

Anmälan sker löpande.

Ytterligare information

Vill du veta mer om programmet är du välkommen att kontakta Marcus Feldt, marcus.feldt@ifu.se, 08 586 175 13.

Besök oss gärna på www.ifu.se

Utbildningen tar fasta på och fokuserar på fundamenten för att åstadkomma en förtroendeskapande riskkommunikation för dig och din organisation. Utbildningen belyser framgångsfaktorer och fallgropar när det gäller att åstadkomma en god kommunikation kring risk med avseende på t.ex. individ, samhälle, media och organisation.

Utbildningen tar sin utgångspunkt i det faktum att olika människor uppfattar risker på olika sätt och behöver olika typ av information och bemötande för att förstå och acceptera en given risk. All riskkommunikation sker i ett sammanhang och i samspel mellan experter, allmänhet och organisationer där budskapet av olika anledningar ofta tolkas olika, och förändras över tid. I programmet ges en teoretisk grund till ämnet såväl som en förankring genom praktiska övningar och diskussioner utifrån deltagarnas egna erfarenheter.

Innehåll i urval

- o Bakgrund och ämnesteorier kring kognition och sociologi (kultur mm), Att nå ut.
- o Riskperception och kognitiva förklaringsmodeller – varför uppfattar vi risker på olika sätt.
- o Samspelet mellan experter, myndigheter, allmänhet och organisation.
- o Förtroendeskapande riskkommunikation.
- o Extern riskkommunikation i ett förändrat medielandskap – kriser, granskningar, alarm.
- o Riskkultur och attityder – den formella och informella riskkulturen.
- o Intern riskkommunikation och rapportering – hur skapa engagemang och stringens.
- o Praktiska fallstudier av fallerad riskkommunikation.



IFU

en del av IFL vid Handelshögskolan i Stockholm

Sveavägen 63. Box 45180. 104 30 Stockholm
Tel 08 586 175 00 . Fax 08 31 43 60 . www.ifu.se